

## DCG Measurement Roadmap Prozessbeschreibung und –Abläufe

### Datensammlung (2 Sitzungen)

#### 1. Management Ziele Workshop (Ausführendes Management)

Der Berater führt eine Gruppenziel-, Fragen- und Metrikensitzung durch um eine Obermenge der vorhandenen Metriken zu identifizieren.

Teilnehmer: Senior- und Mittelmanagement –Entscheidungsträger (-Auswahl in großen Unternehmen) und Berater

Techniken: GQM, Beziehungsdiagramme (Ziele, Metriken), Brainstorming

#### **DCG Roadmap Schritt: A**

Ergebnis: Entwurf der Ziele, Fragen und Metriken

Sitzungsdauer: 90 – 180 Minuten

Zusammenstellung der Ergebnisse: 1 Tag Aufwand

#### 2. Erhebung der vorhandenen Messungen und Metriken

Der Berater führt eine Gruppensitzung durch um die im Unternehmen eingesetzten Messungen und Metriken zu identifizieren. Der Fokus liegt dabei auf primären Maßen und Metriken (projektbezogen, operational und finanziell). Es werden nur primäre Maße berücksichtigt, um die Anzahl der identifizierten Maße und Metriken einzugrenzen.

Teilnehmer: IT Finanz-Analysten (IT Controller), Projekt-Office-leiter, Rechenzentrum Analytiker

Techniken: Gruppendiskussionen

#### **DCG Roadmap Schritt: B**

Ergebnis: Aktuelle Liste von Messungen

Sitzungsdauer: 3 Stunden (für große Unternehmen ist es evtl. erforderlich, daraus 3 Sitzungen zu machen).

Zusammenstellung der Ergebnisse: 1 Tag Aufwand

### Datenkonsolidierung und Metrikendefinition

#### 3. Zusammenstellung der Ergebnisse

Der Berater konsolidiert mit Unterstützung des Unternehmens (Metriken Arbeitsteam) die Datensammlung aus den Arbeitssitzungen. Der erste Schritt besteht darin, ein allgemein zusammengestelltes Protokoll der Sitzungen zu erstellen. Das Metriken Arbeitsteam verdichtet dann die Daten in einer Matrix, die die Beziehungen zwischen den Unternehmenszielen und den zuvor gesammelten Metriken zeigt. Die Matrix wird den Teilnehmern zugestellt um deren weitere Beteiligung und Input zu fördern.

**Teilnehmer: Metriken Arbeitsteam**

**Techniken: Arbeitsgruppen**

**DCG Roadmap Schritt: C**

**Ergebnis: Metriken Matrix**

**Dauer: 2 - 3 Tage**

#### **4. Identifikation relevanter Maße und Metriken**

Das Metriken Arbeitsteam führt einen Review der GQM Sitzungsergebnisse, vorhandener Metriken und der resultierenden Matrix durch um die Metriken zu ermitteln, die die Unternehmensziele und Schließung von Lücken unterstützen.

**Teilnehmer: Metriken Arbeitsteam**

**Techniken: Arbeitsgruppen**

**DCG Roadmap Schritt: D**

**Ergebnis: Fokussierte Metriken Liste**

**Dauer: 1/2 - 1 Tag**

#### **5. Validierung der ausgewählten Metriken**

Der Berater führt 2 Sitzungen durch (eine Gruppe von Senior Managern und eine Gruppe von Fachbereichs-Verantwortlichen, die in den vorherigen Metriksitzungen zusammengestellt wurden) um die identifizierten Metriken und Lösungen für Lücken zu validieren und zu verfeinern.

**Teilnehmer: Metriken Arbeitsteam**

**Techniken: Präsentationen**

**DCG Roadmap Schritt: E**

**Ergebnis: Akzeptierte Metriken Liste**

**Sitzungsdauer: 1 Stunde (2 Sitzungen, je 1 Stunde)**

**Nachbearbeitung: 1/2 - 1 Tag**

#### **6. Entwicklung der Metrik-Definitionen**

Das Metriken Arbeitsteam erarbeitet Definitionen (Definition, Quellen, Datenanforderungen, Annahmen zur Analyse, ...) der validierten Metriken. Bestandteil ist die Analyse jeder beteiligten Metrik und ihre Kennzeichnung für die Brauchbarkeit zur Aufnahme in Borland's Team Analytics.

**Teilnehmer: Metriken Arbeitsteam**

**Techniken: DCG Metriken Definitions-Vorlagen**

**DCG Roadmap Schritt: F**

**Ergebnis: Metriken Definitions-Tabelle**

**Dauer: 2 – 3 Tage (mit Kundenunterstützung und vorhandenen Daten)**

**7. Datenmodell der Metriken**

Das Metriken Arbeitsteam stellt die Metrikdefinitionen in ein Datenmodell um die Implementierung in die Team Analytics zu erleichtern, manuell (zwischenzeitlich) bis Schnittstellen entwickelt sind oder manuell (dauerhaft) falls Schnittstellen nicht geplant sind. Das Datenmodell wird abgeglichen mit den vorher im Unternehmen gesammelten Daten (systematisch oder manuell) um Datenanforderungen und Automatisierungsanforderungen zu identifizieren.

**Teilnehmer: Metriken Arbeitsteam (die Umstellung in das Datenmodell ist eine vom Kunden durchgeführte Aufgabe)**

**Techniken: Datenmodellierung (Kundenspezifisch oder Entity Relationship Model)**

**DCG Roadmap Schritt: G**

**Ergebnis: Metriken Datenmodell**

**Dauer: 3 – 5 Tage (mit Kundenunterstützung und vorhandenen Daten)**

**Prototyping des Dashboards**

**8. Definition des Metriken-Dashboards**

Der Berater entwickelt einen Prototyp des Metriken-Dashboards (IT gesamt und eine Ebene darunter) basierend auf den validierten Ziele und Metriken (siehe Schritt 5). Dieser Prototyp wird zur Verfeinerung des in Team Analytics) zu installierenden Dashboards verwendet (oder in Verbindung mit Team Analytics). Es wird erwartet, dass eine einfache Review-Sitzung oder etwas Rework erforderlich sein wird.

**Teilnehmer: Metriken Arbeitsteam (die Umstellung in das Datenmodell ist eine vom Kunden durchgeführte Aufgabe) und Review-Sitzung Managementteam, das in Sitzung 1 ermittelt wurde.**

**DCG Roadmap Schritt: H**

**Ergebnis: Prototyp des Dashboards**

**Dauer des Reviews: 1 Stunde**

**Dauer: 3 – 5 Tage mit Rework (mit Kundenunterstützung und vorhandenen Daten)**

## **Zeitplanung**

Die oben beschriebenen Sitzungen sind typischerweise als Mischung von inhouse und außer Haus geplant. Sie erstrecken sich über 4 getrennte Wochen. Die Wochen können auch direkt hintereinander liegen, aber das ist entsprechend der Verfügbarkeit der Mitarbeiter beim Kunden nicht immer möglich. Mit mehr Personal können die Wochen 3 und 4 parallel durchgeführt werden bei einer minimalen Dauer von 3 Wochen für die Implementierung der Roadmap. Das kann, muss aber nicht im Interesse des Kunden liegen. Der 4 Wochen Plan ist:

**Woche 1: Sitzungen 1, 2 und 3 (typischerweise 3 Arbeitstage). Diese müssen inhouse erfolgen.**

**Woche 2: Sitzungen 4, 5 und 6. Diese werden häufig außer Haus durchgeführt mit einigen online Treffen während der Woche.**

**Woche 3: Sitzung 7. Inhouse wird vorgezogen, aber außer Haus ist in einigen Fällen auch möglich.**

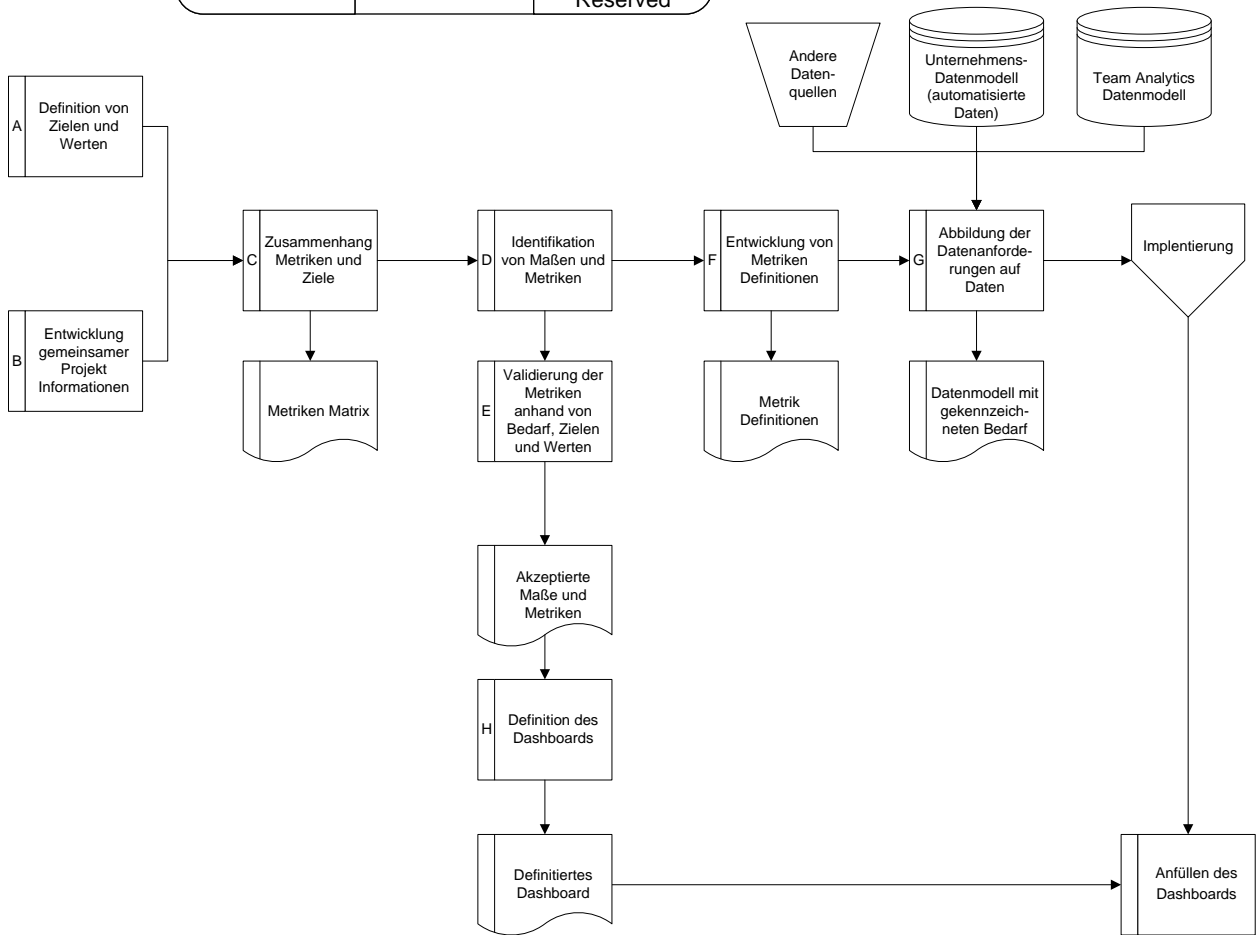
**Woche 4: Sitzung 8. Üblicherweise außer Haus durchgeführt mit einem inhouse oder online Review.**

### DCG Measurement Roadmap

Copyright 2008

9/11/2009

All Rights Reserved



**Prozessflußdiagramm der Roadmap**